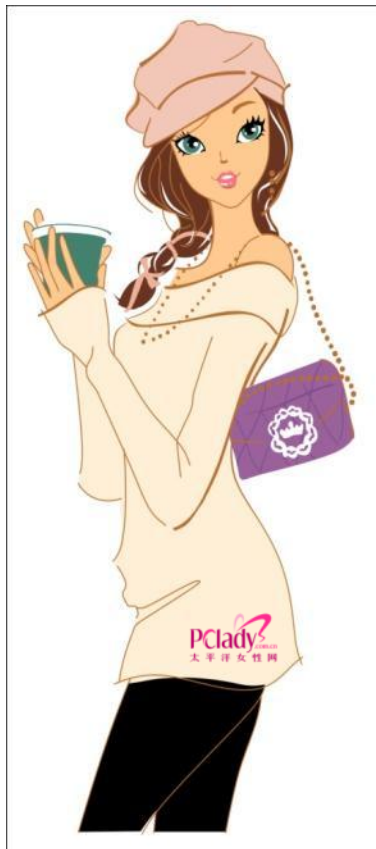


2012 太平洋女性网

媒体介绍





目录

- 1 媒体定位及优势
- 2 营销合作模式
- 3 精彩案例展示



PClady定位：

引导都市中高端人群消费的时尚女性网络媒体

艾瑞咨询公布

PClady是国内流量及流量覆盖最优的时尚网络媒体



公共搜索引擎表明

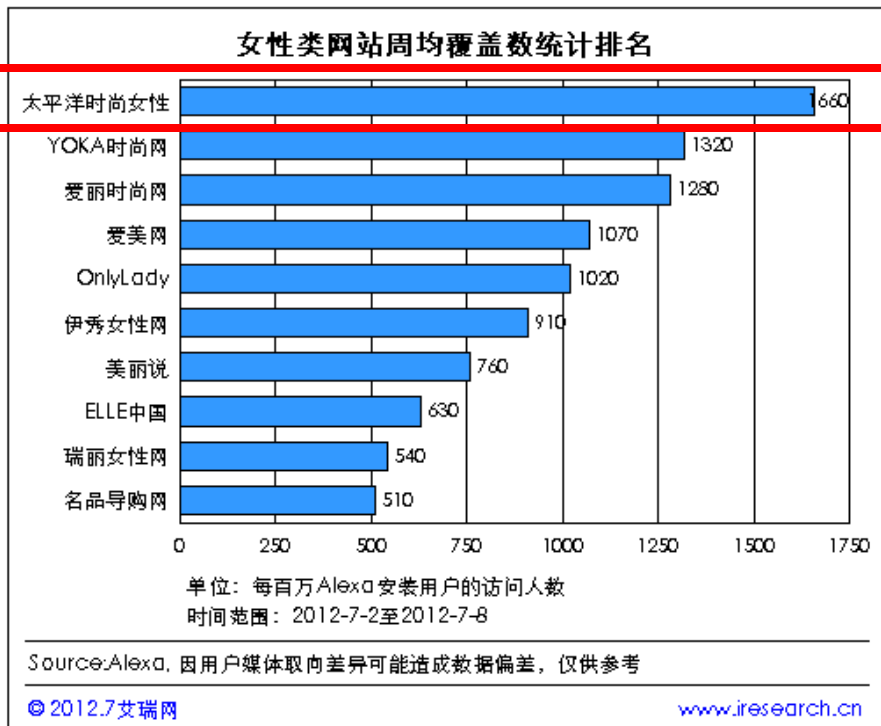
海量优质原创内容，保证女性类时尚热词在搜索引擎的排名PClady表现最优

时尚专家小新老师坦诚

PClady拥有高质量的口碑人群和最专业的口碑平台



■ 优势一 艾瑞咨询数据表明：PCLady流量稳定排行在垂直女性媒体首位，且用户覆盖区域广泛



PCLady2012年流量统计：

日均PV：3760万

日均UV：1300万

注册用户：1080万

活跃用户：480万

(10天内至少登陆2次为活跃用户)

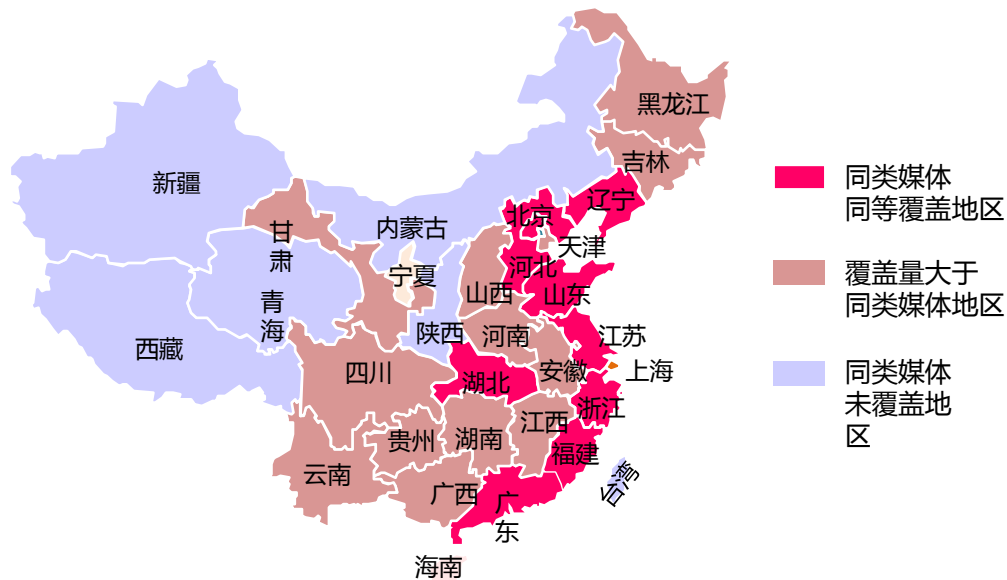
数据来源：太平洋网络集团数据中心

数据来源：艾瑞 网站排名 2012.7.8

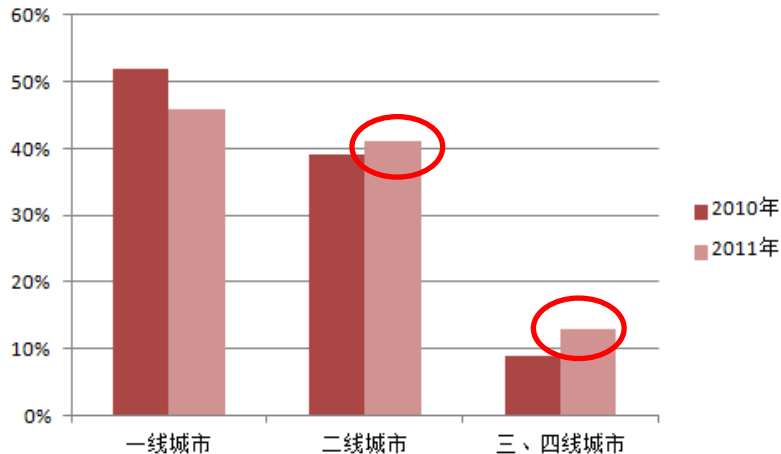


■ 优势一 艾瑞咨询数据表明：PCLady流量稳定排行在垂直女性媒体首位，且用户覆盖区域广泛

PCLady用户覆盖更广泛



二线及以下城市的覆盖呈增长趋势



数据来源：iUserTracker



■ 优势二 公共搜索引擎公认：热点时尚女性相关热词搜索排名，PClady表现最优



海量资讯

网络爬虫能大量抓取到
PClady内容，保证公共
搜索引擎内容收录量

优质原创

大量优质的原创内容形
式，使相关热词聚合度
急剧增高，保证公共搜
索引擎抓取容易

有效传播

大量Rank值高的网站
转载PClady内容，并
和淘宝商城进行战略合
作，保证搜索引擎关注
度高